

De Nederlandse machinebouw verdient hoogste innovatieniveau

35 jaar geleden startten Peter van Leeuwen en zijn compagnon Cor van de Werf in een schuur in Nederhorst den Berg met een aantal draaibanken waar ze motorfietsonderdelen en cilinderkoppen voor een Harley Davidson produceerden. Een jaar later hadden de twee werktuigbouwkundigen het lef om te automatiseren; de eerste CNC-machine werd aangeschaft. En nu, anno 2017, zijn er 20 medewerkers werkzaam en is MetalTech, gevestigd in Weesp, toonaangevend op het gebied van fijnmechanica CNC draaien en frezen.



Toonaangevend, omdat innovatie en robotisering altijd twee aspecten zijn geweest, die de twee gedreven ondernemers hoog op de agenda hebben gezet. “Precies daarom kunnen onze klanten uit de industrie, de machinebouw, de camera- en voedingsindustrie en de rescue diensten, én de vele andere markten, vertrouwen op de hoogste kwaliteit onderdelen om zelf ook high-tec te blijven,” zegt Peter. “Ons productieproces is bovendien goed georganiseerd. In ons ERP-systeem, Plan de Campagne, verzamelen we data in alle fases van de productie, waardoor we exact weten wat een product kost, de kwaliteitsbewaking ongekend is én we ook de faalkosten tot een minimum hebben gereduceerd. Het heeft ons heel veel concurrerende kracht gegeven. Meten is weten. Wij zijn in staat om alle machinebouwers van Nederland verder te helpen met hún groei-ambities.”

Peter vertelt tevens dat MetalTech ook voorraad houdt. “Zo lossen we het ruimteprobleem van onze klanten op. Doordat we in grote volumes kunnen produceren, zijn we interessant voor de markt. Als producent en toeleverancier van onderdelen hebben we in die 35 jaar een relevante positie in de markt verworven. Maar dat is het niet alleen; we ontwikkelen ook op maat. Onze engineers zijn in staat om de wensen van de klanten te vertalen naar het meest efficiënte onderdeel. Kleine series passen dus ook.”

KENNISONTWIKKELING

Het benutten, vergaren en ontwikkelen van kennis ziet het tweetal als onderdeel van hun core

business. “De technologische ontwikkelingen staan niet stil,” zegt Peter. “Plan de Campagne bevat inmiddels 17.500 artikelen. We bezoeken veel vakbeurzen. We praten altijd met collega’s en we hebben intensieve contacten met het onderwijs. Al vanaf dag één van ons bestaan zijn we een erkend leer-/werkbedrijf. Echter, bij ons krijgen de stagiaires niet de taak om de vloer aan te vegen. Nee, ze werken bij ons écht aan projecten. Daarmee ontwikkelen ze hun beeldend vermogen om innovatief te kunnen zijn. Vaak kunnen we stagiaires – na hun studie – een baan aanbieden.”

Peter is er van overtuigd dat de technologische ontwikkelingen in het vakgebied in een ongekend tempo blijven voortduren. “Je ziet nu vooral dat er cyber-fysieke systemen ontstaan. De verdere automatisering en robotisering zien we ook in ons bedrijf. Het vak verandert.” Volgens Peter betekent dit niet dat de werkgelegenheid afneemt doordat mensen het werk uit handen wordt genomen. “Integendeel, we hebben nieuwe competenties en kwaliteiten nodig.”

NIJWE ROBOT

Ook dit jaar is er flink geïnvesteerd. “Half juni verwelkomen we een nieuwe 5-assige simultaan freesmachine, de Mazak Variaxis J600 SX. Deze kan nog efficiënter allerlei machineonderdelen produceren. We verwachten dat deze in de tweede helft van het jaar volop in bedrijf is.”

Als Peter terugkijkt op de afgelopen 35 jaar, dan overheerst vanzelfsprekend enige trots. “Ik denk dat het is gelukt omdat we een onuitputtelijk

PERSONALIA

Naam: Peter van Leeuwen

Leeftijd: 59

Burgerlijke staat: Gehuwd

Bedrijfsnaam: MetalTech

Functie: Directeur//Eigenaar

Specialiteit: Verbinden, kansen zien, visualiseren

Motto: Wat je kunt dromen, kun je maken

Bucketlist: Ik doe altijd meteen wat ik wil. Ik zou mezelf te kort doen als ik dingen uitstel. Toch heb ik de ambitie om MetalTech verder te moderniseren. Dat is een blijvend punt op mijn bucketlist.

doorzettingsvermogen hebben,” zo besluit hij. “We hebben bovendien keer op keer het lef gehad om te investeren in vooruitgang. Daarnaast hebben wij als compagnons onderling een groot vertrouwen in elkaar. Ja, we zijn elkaars tegenpolen in karakter maar we vullen elkaar fantastisch aan omdat we weten welk doel we voor ogen hebben; de Nederlandse machinebouw-industrie verdient het hoogste innovatieniveau.” <<

METALTECH

Gouwzeestraat 1, 1382 KD Weesp

Telefoon 0294 - 43 32 00

E-mail info@metaltech.nl

www.metaltech.nl